

## Unsere Neu-Interpretation des VOGUE LookBooks

Im Vordergrund unseres Konzepts stand eine neue Art der Präsentation der FashionShow-Fotos. Die Datenbank enthält viel Fotos und diese riesige Anzahl der Fotos sollte den Benutzer unseres LookBooks beeindrucken. Wir möchten von Anfang an Fotos präsentieren. Trotz der großen „Bilderflut“ sollte das LookBook klar im Design strukturiert, einfach und innovativ zu benutzen sein.

Neben eines Bildbetrachters sollen auch unsichtbare Daten sichtbar gemacht werden, wie z.B. ein Color-Trend. Die Filter sollen auch Mehrfachauswahlen und damit eine größere Möglichkeit der Kombination ermöglichen.

Unser LookBook ist für den Schlawiner, wie auch den zielgerichteten Sucher (wie B2B) die neue Möglichkeit durch die große Fotodatenbank der Vogue zu navigieren.

Unser Design und Konzept sieht außerdem Möglichkeiten der Platzierung von Marketingmaßnahmen vor, wie z.B. Banner innerhalb der Fotoebene oder ein einzelner Anzeiger als vierte Seite in der Detailansicht des Fotos.

Kay Kleinschmidt, Riccardo Tischer  
7. Semester WS 2008 | MM|VR-Design