

### Season :: HC

„Als Haute Couture werden heute die exquisiten, maßgeschneiderten Kreationen großer Modehäuser bezeichnet. **Ihre Schöpfungen sind der Nährboden, aus dem die Modebranche neue Ideen gewinnt.** Sie werden auf großen Modeschauen in Paris, London und Mailand präsentiert, deren hauptsächliche Funktion es ist, für die Konfektionsbekleidung, Kosmetikartikel und Accessoires des Modehauses zu werben.

Vier Kriterien sind zu erfüllen, bevor ein Modehaus der Haute Couture zugehörig erklärt wird: Es muss mindestens 25 Mitarbeiter beschäftigen, die Kollektion muss zweimal im Jahr in Paris präsentiert werden, der Designer muss 35 unterschiedliche Modelle kreiert haben und es müssen alles Unikate sein. **Diese Voraussetzungen werden jedes Jahr überprüft.** Die Modedesigner müssen sich jedes Jahr neu bewerben.“ [wikipedia.de]

>> only about 10-15 labels attend this fashion shows

>> the result: less photos

>> could be interesting for B2B people because of the new ideas

## Season :: Cruise Collection

Die Cruise Collections bringen **Sommermode für den Winter**.

Das Klientel sind Gattinnen von reichen Männern, die während der kalten Wintermonate in den Süden übersiedeln und entsprechende Kleidung benötigen. Kein schlechtes Klientel, dachte man sich bei Chanel, Celine, Gucci & Co. und schüttelte eine **Extra-Sommer-Kollektion** für den Winter aus dem maßgeschneiderten Hemdärmel. Und damit auch der Rest der Welt gleich versteht, wie exklusiv so eine Kollektion ist, gaben sie ihr den Zusatz Cruise. Denn „Cruise“ bedeutet Kreuzfahrt. **Solche Cruise Collections werden immer wichtiger – nicht zuletzt deswegen, weil immer mehr Menschen in der kalten Jahreszeit gen Süden flüchten.** [welt.de]

- >> only a few labels, less pictures
- >> very interesting for potential consumer
- >> and also for B2B people because of new trends

### Label :: Think Over

During my analysis I realised again, that the data information and the photos in the look-book don't reflect the real fashion business. There are even more labels or labels exist even longer than it is displayed in the database from the vogue. **The vogue look-book is not the whole truth.** For example the label „Ohne Titel“ has on the vogue look-book only 2 collections: in spring and autumn 2008. But in real they do have collections in autumn 2007 and spring 2009 as well. The vogue just doesn't has pictures of all the collections.

- >> you can't make an exact conclusion with the database from the vogue
- >> not about the existence of a label ore even a trend for instance

## Vogue.de\_analysis

### Model :: Idea

Because of a mistake I think there are 4 unsorted names on the top of the alphabetical sorted list. This leads me to the idea to make this a principle. Some of the categories could have a **top 5 ore top 3 list**, where the names are displayed by the **frequency they have been clicked**. So if you don't have any idea how you should select your filter you can be inspired by what the majority has chosen.

>> put a ranking into the filtering

### Trend and Beauty Look :: Subcategories

The trends should be clearly arranged by subcategories like: style, look, material, assortment, shoes, colour, cut and so on. Also the beauty look could be subdivided into hair, make-up and look for example. **This would make a better overview.** And as a user I can search for more detailed things I'm interested in.

But what is a real pity: the photos are only tagged with this information **since spring 2008** so far. Older photos don't have any information about the trend or the beauty look. You can't say anything about the changes if only some pictures are tagged – displaying something like a network is not really objective with the tagging it has right now. And not only older pictures are not tagged, also within the new ones there is a lacking of information.

>> trend and beauty look should be subdivided

>> the vogue has to complete their database for efficient usage