

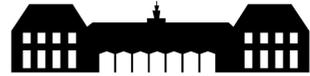


„Wenn deine Bilder nicht gut genug sind, warst du nicht nah genug dran.“

Robert Capa, Fotograf

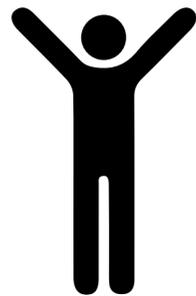
FACE GRASSI

MAGNETEN SCHAFFEN



Museumsraum erweitern

Museumsbesuch endet/startet nicht nur
im Gebäude



Besucher werden aktiv

Besucher hat die Möglichkeit selbst zu agieren

Dinge anfassen

Museum ‚mitgestalten‘



Souvenir mitnehmen

Andenken an den Museumsbesuch

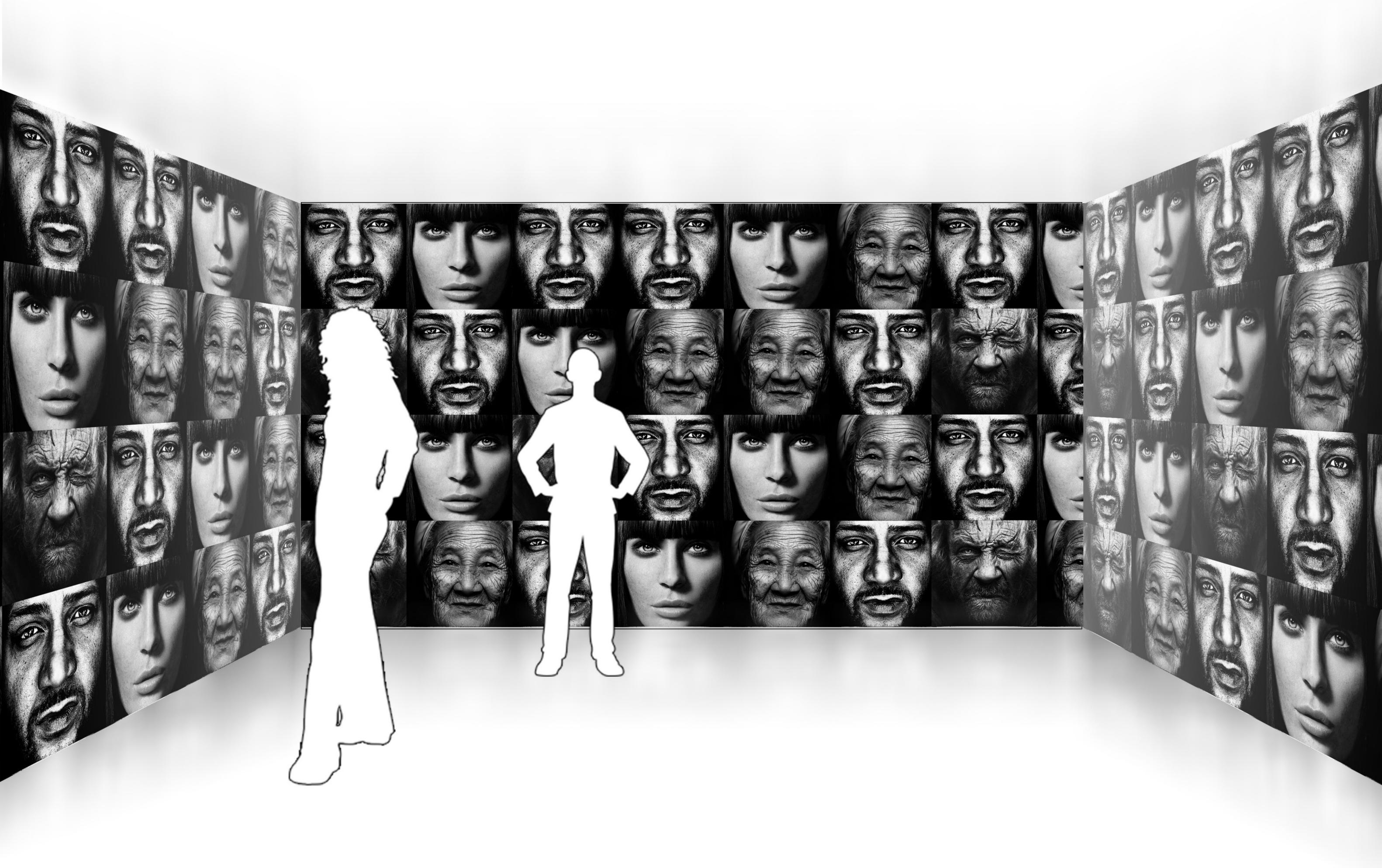
DIE IDEE

- 360° Mosaikwand aus Gesichtern
- schwarz/weiß Fotos werden an alle vier Wände des Raumes projiziert
- Bilder werden in einer Fotobox außerhalb des Museums fotografiert und in Echtzeit an den Raum gesendet
- Besucher hat Interaktionsmöglichkeiten im Raum



DER RAUM

- Gesichter werden mit neutralen Ausdruck projiziert
- tritt Besucher an eine Wand, verändern Gesichter ihre Emotion im Bereich des Besuchers
- geht Besucher an der Wand entlang, löst er eine „Laolawelle der Emotionen“ aus
- während der Interaktion wird Sound abgespielt (Flughafentafel-rattern, Menschen-gegrummel)
- Besucher hat Möglichkeit sich groß anzeigen zu lassen; mittels ID welche in der Fotobox gedruckt wird



DIE FOTOBOX

- transportable Box
- befindet sich in der Innenstadt oder in direkter Museumsnähe
- mittels Interface auf Monitor wird man geleitet
- Kamera nimmt die verschiedenen Emotionen auf; sendet Bilder an den Raum
- zusätzlich wird für jeden Besucher eine Nummer in der Box gedruckt (Kassendrucker); kann im Raum gescannt werden

FACE GRASSI

SCHAU DOCH REIN

mögliches Interface

Bitte zeige uns dein

Lächeln



DIE SOUVENIRS

Website und Facebook-Seite

zeigt alle Bilder, Nutzer hat die Möglichkeit sich groß anzeigen zu lassen

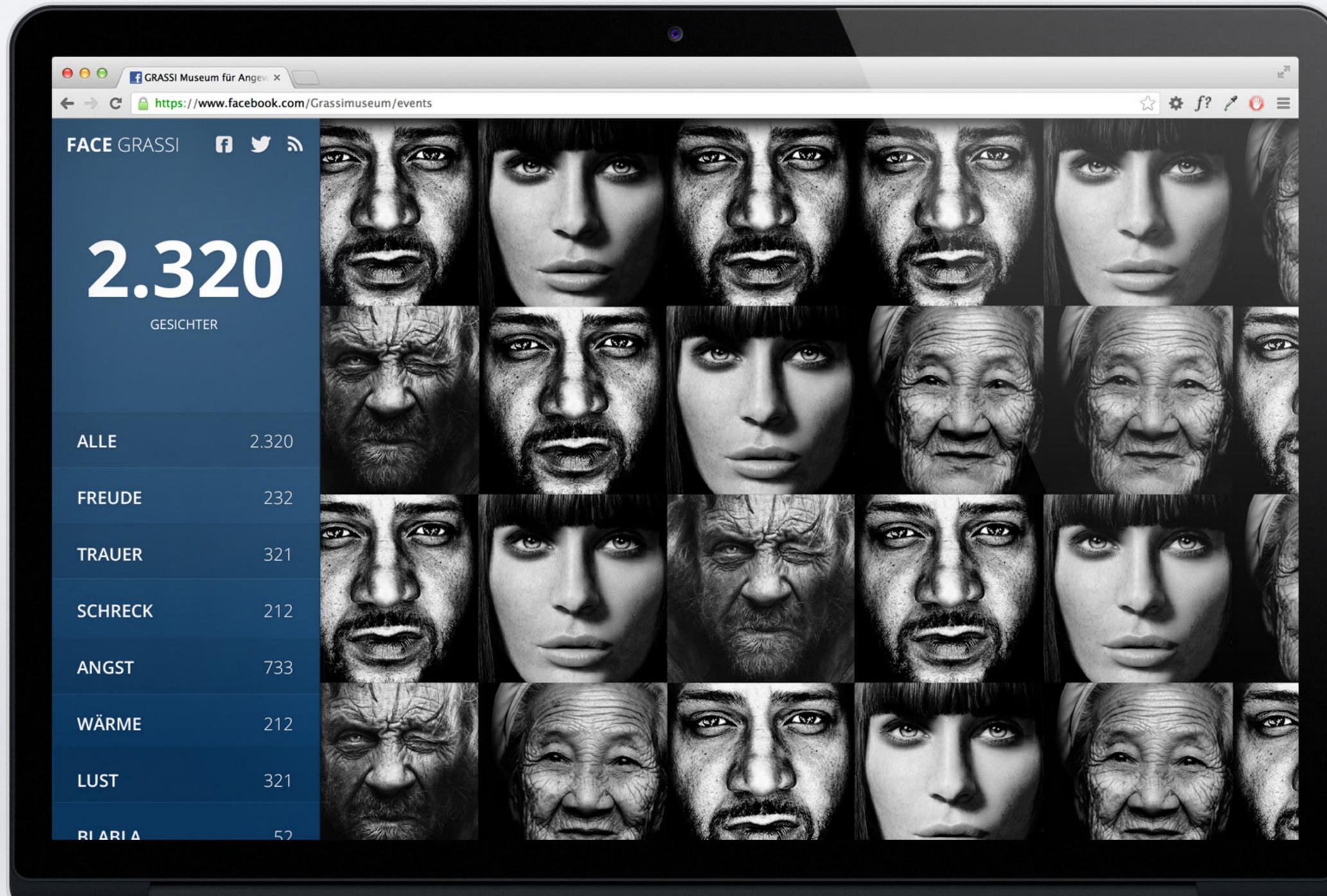
Foto drucken lassen

Besucher kann sich Foto in der Box oder im Museumsraum drucken lassen

ID-Nummer drucken lassen

Besucher kann sich in der Fotobox eine Nummer drucken lassen; kann im Raum gescannt und auf Website eingegeben werden um sich groß anzeigen zu lassen

mögliches Screendesign



mögliche Facebook-Seite

