

Idee

Wir vermarkten den Klimawandel auf satirische Art.

Denn Holland wird durch den steigenden Meeresspiegel bald untergehen

-> *Zeit die dem Tourismus in Holland bleibt ist begrenzt*

Holland

before its too late

Konzept

- Informations-Plattform zur besonderen Situation Hollands im Klimawandel
- Videotrailer über die ersten Anzeichen der bevorstehenden Überflutung

Holland

before its too late

Erstellung einer Internetplattform

Holland

before its too late

Inhalte der Internet-Plattform

Home

- Informationen mit Bildern im Stil der Bild etc.

Über Holland

- Darstellung der Schönheit Hollands
- Informationen zur besonderen Situation durch den Klimawandel

Partner

- Kategorisierte Auflistung unserer Partnerunternehmen

Last Minute

- Schnittstelle zur direkten Reisevermittlung

Presse

- Das Projekt before-its-too-late.de in der Presse

Kontakt

Holland

before its too late

Funktionen der Internet-Plattform

- Informationen zu den Niederlanden im Zusammenhang mit dem Klimawandel
- Informationen zu den Niederlanden als Reiseziel
- Werbung für eine Reisen in dei Niederlande
- Betonen, dass es schon bald zu spät sein wird in die Niederlande zu reisen

Holland

before its too late

Design der Internet-Plattform

- Gestaltung, die im Hintergrund bleibt
- Viele Bilder, wenig Text

Holland

before its too late



Niederlande

visit before its too late



Video - Dokumentation

Klimawandel in den Niederlanden

Tagung der Umweltminister in Halle
Experten warnen vor vernichtender Sinflut!



„Der Himmel ist bewölkt“ - Interview mit dem Klima-Experten Dr. Stefan Ziesche



Hasch verursacht CO2 Emission

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam...



Blumen werben für Sympathie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam...



Amsterdam 2050

Holländern rendern Ihre Zukunft!



Neue Sozialstudie beweist:

Traditionen

vor dem Untergang?

Erstellung eines Videotrailers

Holland

before its too late

Inhalte des Videotrailers

Worüber soll der Film berichten?

- Holland als attraktives Reiseziel, bedroht durch die Folgen des Klimawandels
- Anzeichen für die bevorstehende Apokalypse und Reaktionen der Menschen vor Ort

Holland

before its too late

Inhalte des Videotrailers

Was ist die Handlung des Videos?

- Werbefilm der zum Urlaub in den Niederlanden auffordern soll und zugleich über die Bedrohung durch den steigenden Wasserspiegel berichtet

Holland

before its too late

Gestaltung des Videotrailers

Auf welche Art und Weise soll der Inhalt vermittelt werden?

- kommentierte Bildern von attraktiven Reisezielen, Moderationen vor Ort, Interviews mit potentiellen Opfern und Experten

Gestaltung des Videotrailers

Welche Schauplätze sind vorgesehen? Wo wird gefilmt?

- Meer, Amsterdam, Wiesen und Felder, Dammanlagen, schwimmende Häuser

Holland

before its too late

Gestaltung des Videotrailers

Wer soll gezeigt werden? Welche Personen kommen zu Wort?

Moderation: Unsere Moderatorin am Ort des Geschehens

Opfer: Statements von amsterdamer Bürgern

Experte: Dr. Stefan Ziesche zu den Auswirkungen des Klimawandels

Off-Stimme: Erläuterungen zu den Bildern

Holland

before its too late

Gestaltung des Videotrailers

Wen möchten wir mit dem Film erreichen? Für welches Publikum ist der Film gemacht?

- Touristen ab 35, gutbürgerlich
- MM | VR-Studenten

Holland

before its too late

Aufbau des Videotrailers

1. INTRO



Bild	Titel + Meer
Ton	O-Ton: Atmo - Wind, Wasser
Musik	-
Text	-

Holland

before its too late

Aufbau des Videotrailers

2. EXPOSITION

2.1 Einstimmung in das Thema



- Bild** die schönsten, emotionalsten Bilder die wir haben
(Pärchen, Kinder, Blumen, Shopping, Autofahrten, Trackings, Meer),
- Ton** O-Ton soweit brauchbar
- Musik** melodische Musik (Flächen)
- Text** -

Holland

before its too late

Aufbau des Videotrailers

2. EXPOSITION

2.2 Einführung ins Thema



Bild siehe Teil 1

Ton Offsprecher,
O-Ton

Musik melodisch (Flächen)

Text Einführung in das Thema
Holland als Reiseziel

Holland

before its too late

Aufbau des Videotrailers

3. STEIGERUNG

3.1 Moderation am Meer



Bild	Star-Moderatorin Lena Oltman am Meer
Ton	O-Ton
Musik	-
Text	Moderation

Aufbau des Videotrailers

3. STEIGERUNG

3.2 Off-Sprecher - Vertiefung der Problematik



Bild Wasserbagger, Strandbagger, Straßenbaustelle, Dammbefestigung, Häuser im Wasser (Ohne Menschen!)

Ton O-Ton (Atmo),
Offsprecher

Musik -

Text Vertiefung der Problematik

Aufbau des Videotrailers

3. STEIGERUNG

3.3 Off-Sprecher - Vertiefung der Problematik 2



Bild Straßenmusiker - Menschen kommen ins Spiel

Ton O-Ton (Saxofon),
Offsprecher

Musik -

Text Einleitung der Interviews mit der Interviewfrage
(Wegen der Erderwärmung wird der Meeresspiegel steigen. Was glauben Sie, bedeutet das für die Niederlande?)

Aufbau des Videotrailers

3. STEIGERUNG

3.4 Interview mit Menschen



Bild	Interviews
Ton	O-Ton
Musik	-
Text	Statements

Aufbau des Videotrailers

3. STEIGERUNG

3.5 Off-Sprecher - Schlußfolgerung



- Bild** Treffen mit Experten, Hausbote, Maasbommel, Strandbagger
- Ton** Offsprecher
O-Ton
- Musik** -
- Text** Schlußfolgerung aus Interviews
Einleitung Experte

Aufbau des Videotrailers

3. STEIGERUNG

3.6 Interview mit Experten



Bild	Interview
Ton	O-Ton
Musik	-
Text	Der Experte spricht

Holland

before its too late

Aufbau des Videotrailers

4. HÖHEPUNKT

4.1 Off-Sprecher - Kapitäne



Bild Kapitäne

Ton O-Ton, Feiermusik,
Offsprecher

Musik -

Text Kapitäne feiern, obwohl sie wissen,
dass Holland
untergehen wird. Denn noch ist das
Land nicht untergegangen.

Holland

before its too late

Aufbau des Videotrailers

5. SCHLUSS

5.1 Off-Sprecher - Schlußfolgerung



- Bild** Turmuhr (der letzte Glockenschlag), Kapitäne von aussen, Meer
- Ton** Feiermusik, klingt aus - Glockenschlag, Offsprecher
- Musik** -
- Text** Schlußfolgerung, Eindringliches Statement am Schluss:
Visit Holland before its too late

Holland

before its too late

Zusammenfassung / Ziele

- Thematisierung des Klimawandels
- Geld verdienen (Kritik an der Vermarktung dieses Themas)

Holland

before its too late