

# Going Further

Multimediales Experimentieren mit einem Elektro-Auto, drei Extremsportlern und über 200 Minuten Videomaterial.

# Die Aufgabe

Multimedial Experimentieren.

Inhaltlich ist alles möglich:

- Auseinandersetzung mit dem Videomaterial
- Thema Mobilität
- Sportarten
- Persönlichkeiten
- Natur
- oder ...

## Die Aufgabe

Technologisch ist alles möglich:

- Datenvisualisierung
- Interaktion/Präsentation im Raum
- Internet
- Mobile-Anwendungen
- Mixedmedia
- Mixed Reality
- oder ...

## Die Aufgabe

Einzigste Prämisse:

Am Ende muss ein Projekt entstanden sein, das dem Anspruch entspricht, „einen Schritt weiter zu gehen“.

# Vorgehensweise

Sensibilisierung und Recherche

Ideensammlung

Grobkonzeption

Umsetzung/Präsentationsaufbereitung

# Der Prozess

Einzel- oder Teamarbeit (max. 2er Teams)

## Wöchentliche Konsultation

Jeder/jedes Team präsentiert sein Ergebnis

Alle Kursteilnehmer geben Feedback

## Aufwand

Hauptprojekt

15 ECTS-Punkte

1 ECTS-Punkt = ca. 25h

durchschnittlich 25h/Woche für's Projekt (3 volle Arbeitstage)

# Projektbestandteile

## Projekt-Website/Blog

Zentrale Arbeitsplattform und Projekt-Dokumentation

Konzeption, Gestaltung und Implementierung (Unterstützung durch Tom Hanke)

Kontinuierlich Befüllung

Inhalte: Recherche (gemeinsamer Teil) und Persönliche-/Gruppen-Bereiche

## Gesamtprojekt

CD/DVD mit allen Projektbestandteilen, inkl. End-Präsentation

Kurzbeschreibung des Projektes (1200 Zeichen)

Screenshots (in Screen- und Druckauflösung)

Dokumentationsvideo

Eine CD/DVD von jedem/jedem Team (max 3 Min)



# Bewertung

## Folgende Teile beeinflussen in die Endnote

Projekt-Website/Blog

Ergebnisse der Zwischenpräsentation

Engagement (allgemein und in der Gruppe)

Projekt

Präsentation

## Projekt-Timing

11.10.2011 Einführung, 1. Hausaufgabe, Planung Exkursion  
18.10.2011 Präsentation Hausaufgabe, Brainstorming  
24.10.2011 24./25.10. Exkursion  
02.11.2011 Brainstorming, Ideen  
08.11.2011 Präsentation Ideen  
15.11.2011 Kompaktwoche (evtl. Treffen)  
22.11.2011 Präsentation Ideen  
29.11.2011 Präsentation Grobkonzept (mit Kunde)

06.12.2011 Kompaktwoche (evtl. Treffen)  
13.12.2011 Konsultation  
20.12.2011 Konsultation  
10.01.2012 Kompaktwoche (evtl. Treffen)  
17.01.2012 Generalprobe Projektend-Präsentation  
24.01.2012 Finale Projekt-Präsentation (bei Opel)  
30./31.01.2012 Semester Präsentation

# Exkursion

24. /25. Oktober 2011

## Mögliche Ziele

- ZKM, Karlsruhe
- Autostadt, Wolfsburg
- ...

# ToDo's

Blog aufsetzen

## Hausaufgabe für Dienstag, den 18. Oktober

Was bedeutet es für mich in diesem Projekt einen Schritt weiter zu gehen?

- Eine Visualisierung, die den Ist-Zustand symbolisiert.
- Eine Visualisierung, die das Ziel des Projektes symbolisiert.

Ein Projekt präsentieren, das einen Schritt weiter geht.