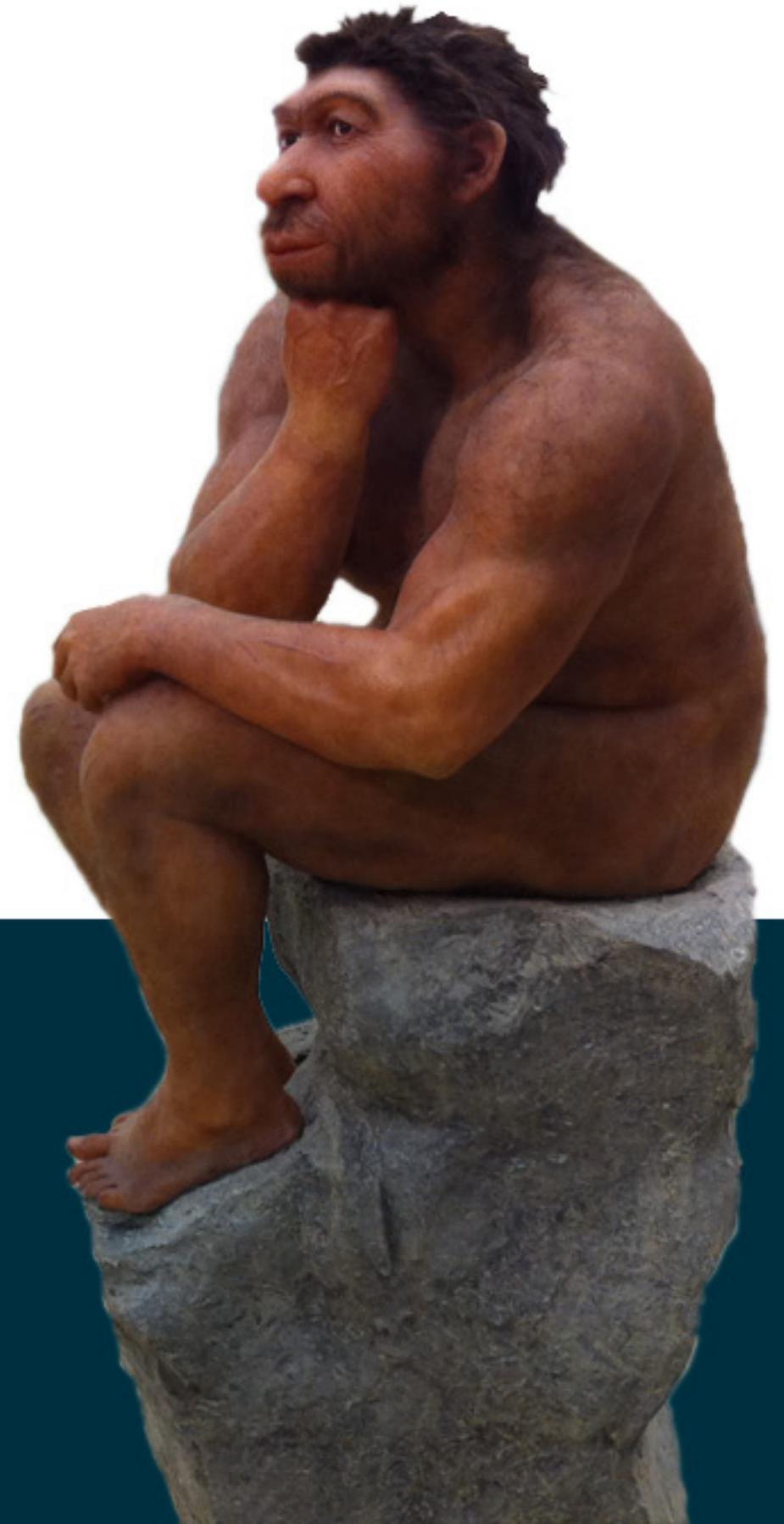


Denkwerkstatt

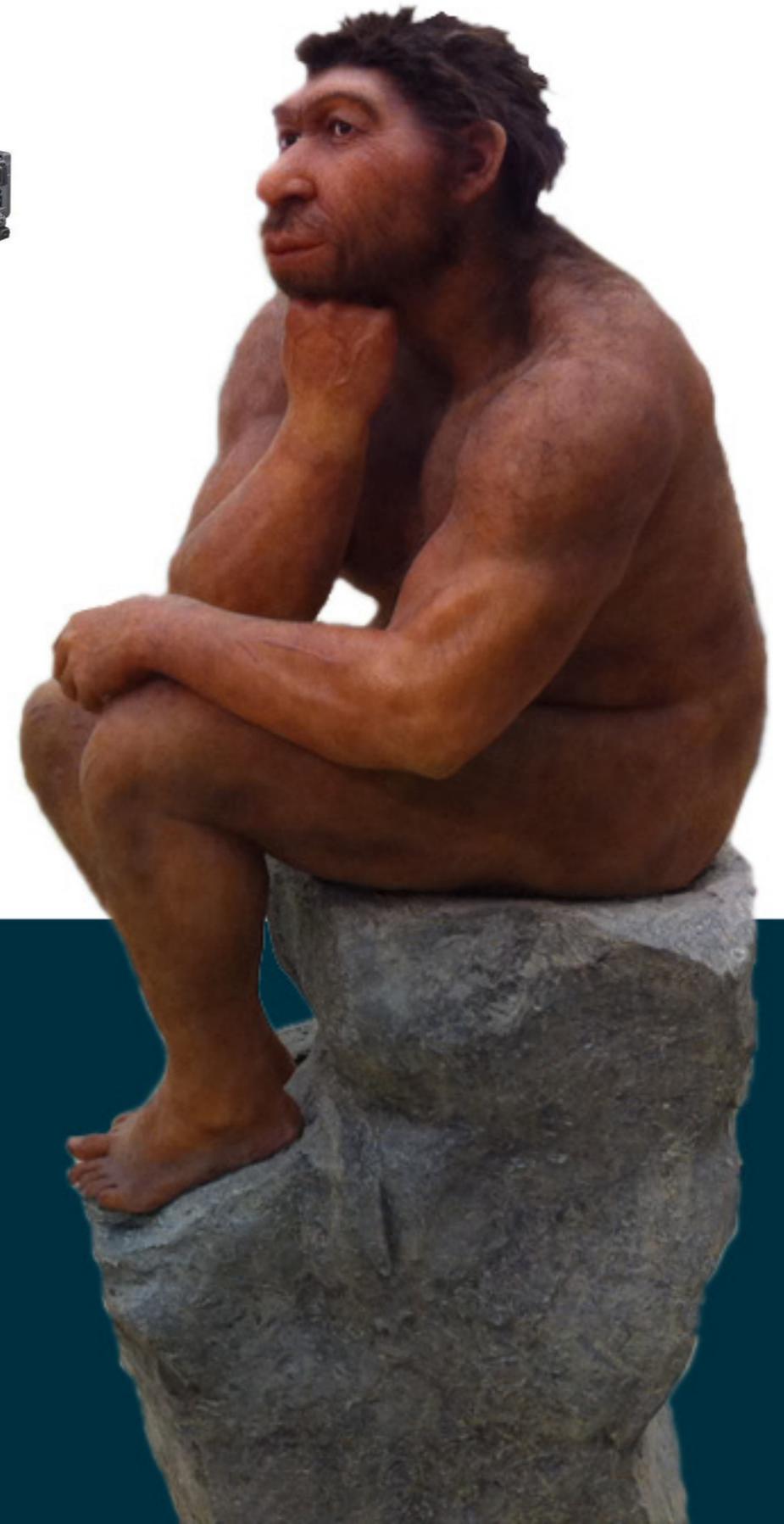
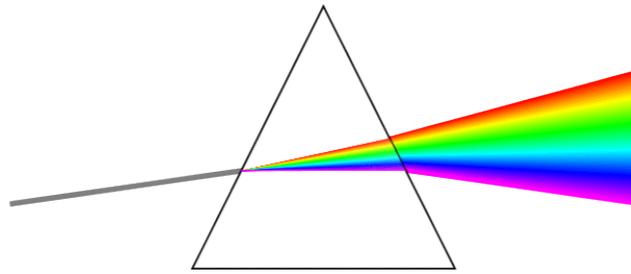
LANDESMUSEUM FÜR VORGESCHICHTE



- Was wollen wir umsetzen
- Welche Darstellungsform transportiert
- Wer ist die Zielgruppe
- Was wollen wir vermitteln
- Was erwartet das Museum (der Kunde)

Fragestellung

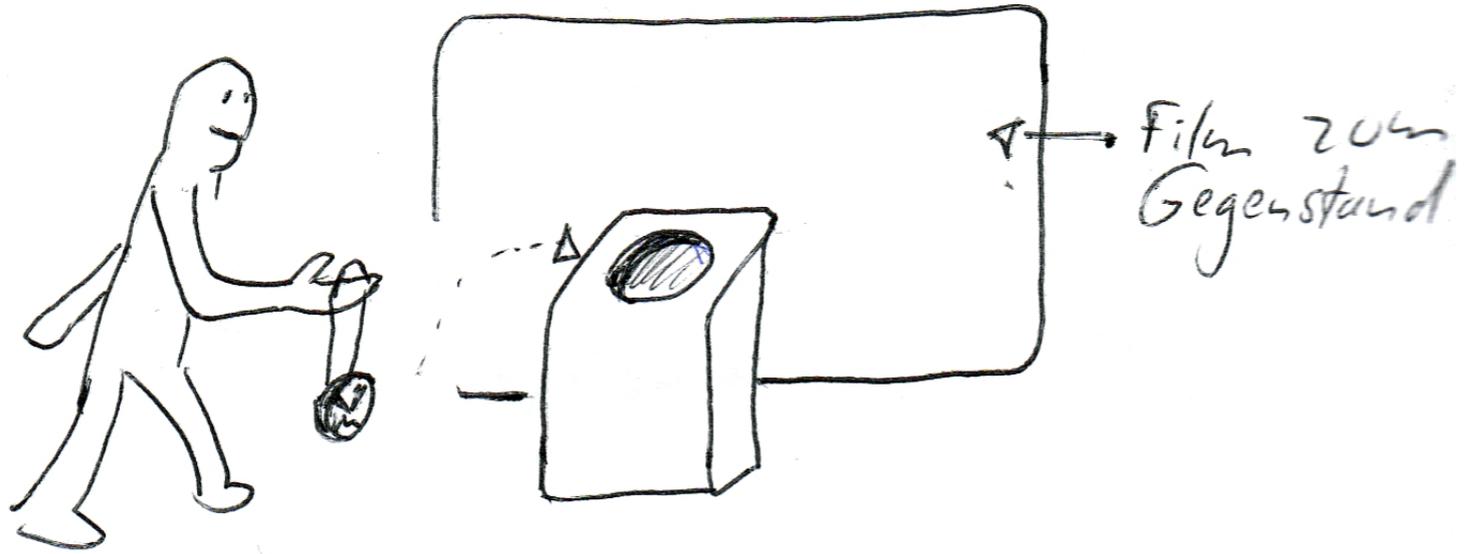




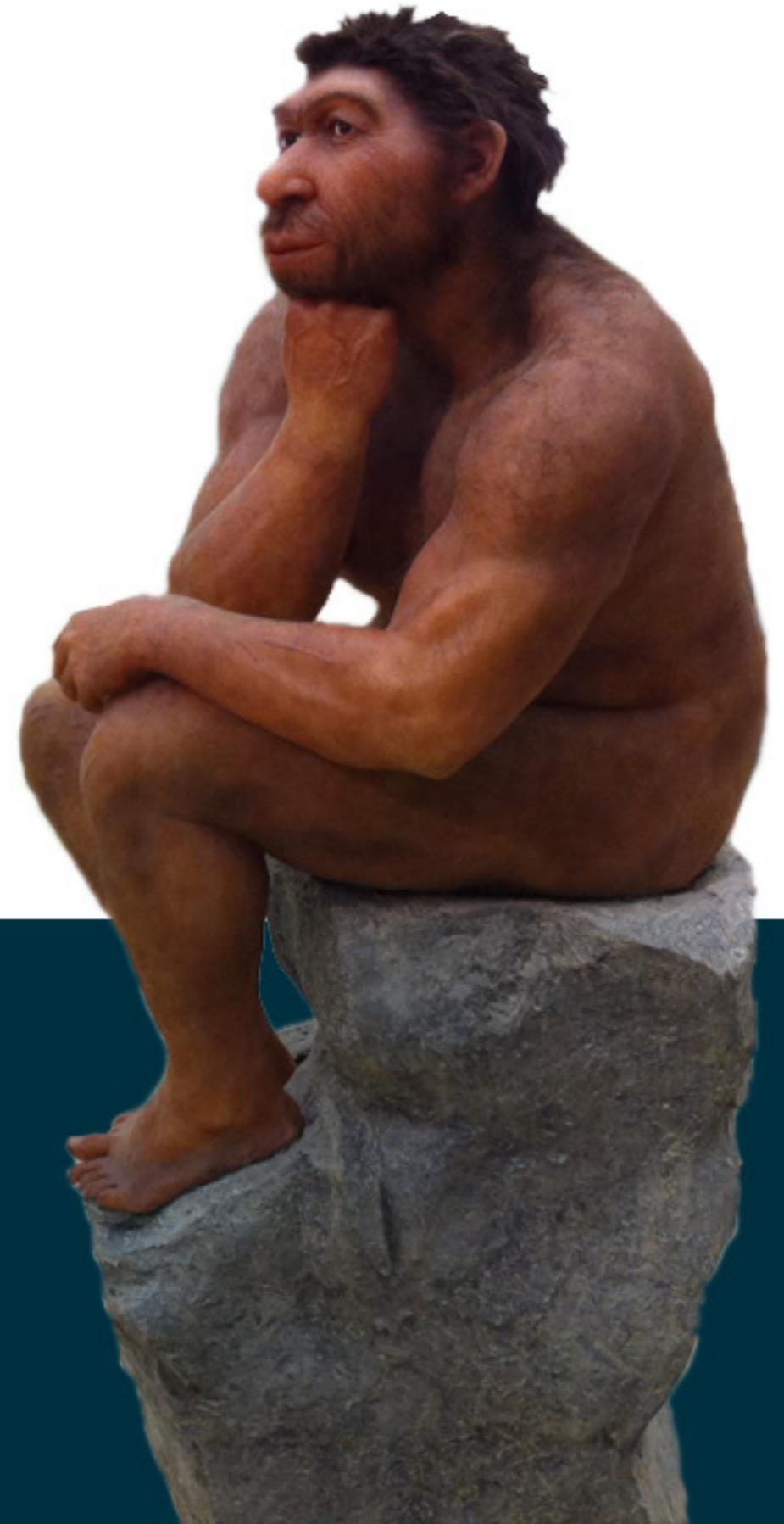
Technologie



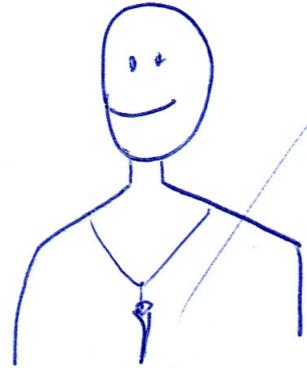
Ansätze



Ansätze



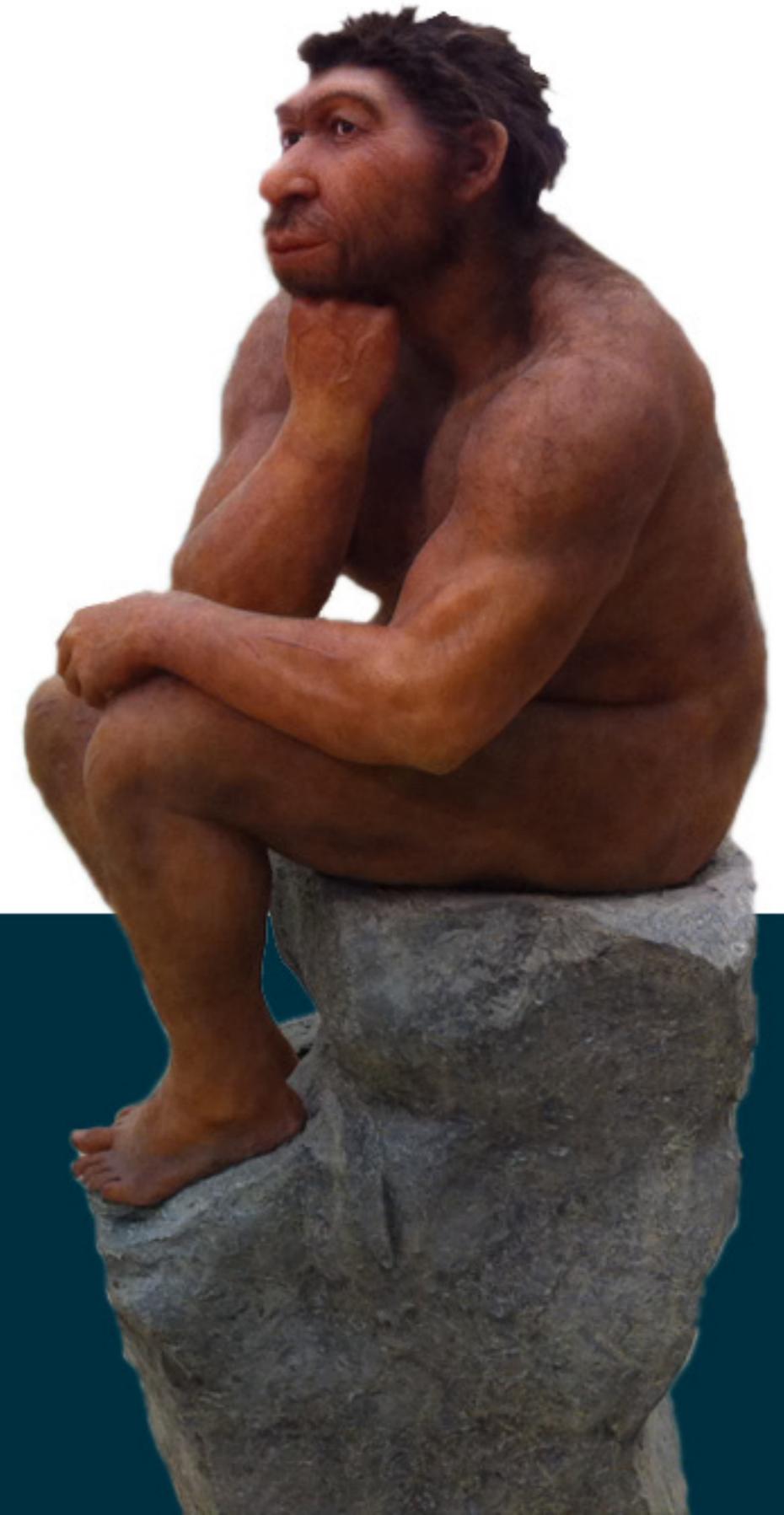
Ansätze



Tigerzahn - Amulett als Belohnung
& Zutrittsmögl. für Schlo

↳ Giveaway

↳ Werbung
erinnerung



Ansätze